

## »»» ЗАЯВЛЕНИЯ ПРОГНОЗНОГО ХАРАКТЕРА

Некоторые из заявлений в настоящем документе не содержат реальных фактов, а носят прогнозный характер.

Периодически мы можем делать письменные или устные заявления прогнозного характера в отчетах, направляемых акционерам, и по другим каналам взаимодействия и обмена информацией. Примерами такого рода прогнозных заявлений, в частности, могут служить:

- заявления о наших планах, целях и задачах, в том числе связанных с товарами и услугами;
- заявления о будущих результатах хозяйственной деятельности;
- информация о допущениях, на основе которых сделаны указанные заявления.

Заявления прогнозного характера, которые мы можем периодически делать (но которые не включены в настоящий документ), могут также содержать планируемые или ожидаемые данные о выручке, прибылях (убытках), прибыли (убытке) на акцию, дивидендах, структуре капитала и другие финансовые показатели и коэффициенты. Такие слова, как «считает», «предполагает», «ожидает», «оценивает», «намеревается», «планирует», и сходные с ними выражения указывают на то, что в данном случае речь идет о прогнозном заявлении, однако это не единственный способ указать на прогнозный характер той или иной информации. В силу своей специфики прогнозные заявления связаны с риском и неопределенностью как общего, так и частного характера. При этом всегда существует риск того, что предварительные оценки, прогнозы, планы и другие прогнозные заявления в реальности не осуществляются. Необходимо иметь в виду, что под влиянием целого ряда существенных обстоятельств фактические результаты могут значительно отличаться от плановых и целевых показателей, ожидаемых результатов, оценок и намерений, содержащихся в прогнозных заявлениях.

К указанным обстоятельствам относятся:

- инфляция, колебания процентных ставок и валютного курса;
- цена на нефть;
- влияние политики российского Правительства и вносимых в нее изменений;
- влияние конкуренции в регионах и сферах деятельности Компании;
- влияние изменений в законодательных и иных нормативных актах, правилах налогообложения, стандартах и порядке бухгалтерского учета;
- возможности Компании по увеличению доли рынка сбыта выпускаемой продукции и осуществлению контроля за расходами;
- приобретение и реализация активов;
- изменения в технологиях;
- достигнутые Компанией успехи в деле управления рисками, связанными с перечисленными факторами.

Приведенный список существенных факторов не является исчерпывающим. При использовании прогнозных заявлений необходимо тщательно учитывать все вышеприведенные факторы, а также другие события и элементы неопределенности, особенно в свете социально-политических, экономических и правовых условий деятельности Компании. Прогнозные заявления действительны только на дату заявления. При безусловном соблюдении всех постоянных обязательств, налагаемых на нас Правилами получения листинга Управления по листингу Великобритании, мы не берем на себя обязательства вносить в такие заявления изменения и дополнения с учетом новой информации, последующих событий или иных факторов. Мы не можем утверждать, гарантировать и предсказывать то, что ожидаемые результаты деятельности, содержащиеся в прогнозных заявлениях, будут в реальности достигнуты. В каждом случае подобные заявления представляют собой только один из многих возможных сценариев развития, поэтому они не должны рассматриваться как наиболее вероятный или типовой сценарий.

## »»» СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Наиболее полную и оперативную информацию о Компании вы всегда можете найти на веб-сайте Компании [www.lukoil.ru](http://www.lukoil.ru) (русский язык) или [www.lukoil.com](http://www.lukoil.com) (английский язык).

На сайте вы сможете ознакомиться также с основными направлениями и результатами деятельности ОАО «ЛУКОЙЛ», получить оперативную и актуальную информацию о событиях, связанных с Компанией, обо всех аспектах ее деятельности, узнать о ее социальной политике и политике по защите окружающей среды.

В разделе «Инвесторам и акционерам» представлены финансовые результаты деятельности Компании, история дивидендных выплат, котировки акций, презентации инвестиционному сообществу и отчеты Компании.

### Юридический адрес и центральный офис

Россия 101 000, Москва, Сретенский бульвар, дом 11

### Центральная справочная служба

Тел.: +7 (495) 627-44-44, 628-98-41  
Факс: +7 (495) 625-70-16

### Отдел по работе с акционерами

Тел.: +7 (495) 627-48-84, (499) 973-73-46  
Факс: +7 (495) 627-41-91  
Электронная почта: [shareholder@lukoil.com](mailto:shareholder@lukoil.com)

### Отдел отношений с инвесторами

Тел.: +7 (495) 627-16-96  
Факс: +7 (495) 981-72-88  
Электронная почта: [ir@lukoil.com](mailto:ir@lukoil.com)

### Пресс-служба

Тел.: +7 (495) 627-16-77  
Факс: +7 (495) 627-16-53  
Электронная почта: [pr@lukoil.com](mailto:pr@lukoil.com)

### Фондово-консультационный центр ОАО «ЛУКОЙЛ»

Россия 109 028, Москва, Покровский бульвар, дом 3, стр.1  
Тел.: +7 (495) 627-41-91, 627-43-80  
Факс: +7 (495) 627-41-91

### Регистрационная компания ОАО «Регистратор «НИКойл»

Россия 125 993, Москва, 3-я улица Ямского поля, дом 28  
Тел. / факс: +7 (495) 755-90-77  
(для юридических лиц)  
+ 7 (495) 933-67-39  
(для физических лиц)

### Опубликованные отчеты

На сайте Компании ([www.lukoil.ru](http://www.lukoil.ru)) представлены электронные версии следующих отчетов:

1. Отчет о деятельности
2. Консолидированная финансовая отчетность
3. Ежеквартальная консолидированная финансовая отчетность
4. Анализ деятельности Компании руководством

**Все данные, приведенные в настоящем документе, представлены по состоянию на 31.12.2008. Любые изменения, произошедшие после этой даты, в настоящем документе не отражены или оговорены отдельно.**

### Понятия и определения, используемые в документе

Названия и слова «ОАО «ЛУКОЙЛ», «группа «ЛУКОЙЛ», «Группа», «ЛУКОЙЛ», «Компания», «мы» и «наш», используемые в тексте данного документа, являются равнозначными и относятся к группе компаний «ЛУКОЙЛ» в целом, ОАО «ЛУКОЙЛ» и/или ее дочерним обществам, концерну «ЛангепасУрайКогалымнефть» (предшественнику ОАО «ЛУКОЙЛ» с 1991 по 1993 гг.), в зависимости от контекста. Данные по запасам и добыче компании ConocoPhillips приведены без учета доли в ОАО «ЛУКОЙЛ»

### Информационные источники

- Данные Министерства энергетики Российской Федерации
- Данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
- Годовые отчеты крупнейших мировых частных нефтяных компаний
- Statistical Review of World Energy 2008 (British Petroleum)
- Annual Statistical Bulletin (ОПЕК)
- Worldwide Refineries-Capacities as of January 1, 2009 (Oil & Gas Journal)
- Platt's

### Сокращения

долл. — доллары США

барр. н. э. — баррель нефтяного эквивалента (1 барр. н. э. = 6 000 фут<sup>3</sup> газа)