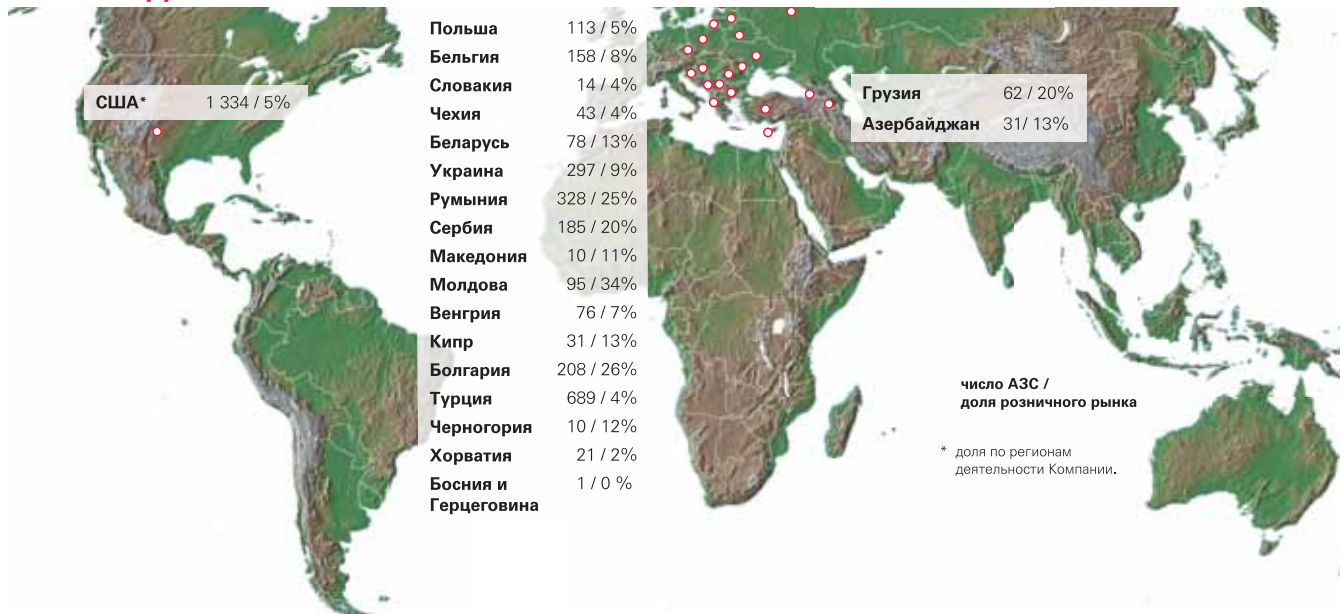


## СБЫТ НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ

### Сеть АЗС группы «ЛУКОЙЛ»



Сектор сбыта представляет особую важность для Компании с точки зрения наличия гарантированных каналов реализации готовой продукции. Развивая этот сектор, ЛУКОЙЛ преследует цель создания дополнительной стоимости путем продажи своей продукции конечному потребителю по максимально возможной на рынке цене, а также стабилизации денежных потоков за счет снижения ценовой волатильности. ЛУКОЙЛ занимается оптовой торговлей нефтью, нефтепродуктами, продукцией газопереработки и нефтехимии, а также розничной торговлей нефтепродуктами и продукцией нефтехимии.

Компания продает основную часть нефти на международном рынке, незначительные объемы реализуются также на внутреннем рынке. Около 65% нефтепродуктов также реализуются за рубежом.

По состоянию на конец 2009 года сбытовая сеть Компании охватывала 26 стран мира, включая Россию, страны ближнего зарубежья и государства Европы (Азербайджан, Беларусь, Грузия, Молдова, Украина, Болгария, Венгрия, Финляндия, Эстония, Латвия, Литва, Польша, Сербия, Черногория, Румыния, Македония, Кипр, Турция, Бельгия, Люксембург, Чехия, Словакия, Хорватия, Босния и Герцеговина), а также США, и насчитывала 199 объектов

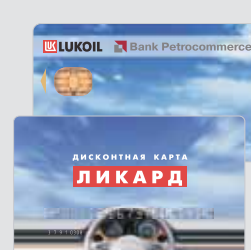
нефтебазового хозяйства и 6 620 АЗС (включая франчайзинговые). АЗС группы «ЛУКОЙЛ» работают под брендами «ЛУКОЙЛ», «Teboil», «Getty» и «Akpet».

В 2009 году Компания продолжала оптимизацию сбытовой сети, которая заключалась в реконструкции и выводе из состава Компании низкоэффективных АЗС и нефтебаз. В США было выведено из состава Группы 200 АЗС, в Европе – 7 АЗС, в России – 26 АЗС и 13 объектов нефтебазового хозяйства. В то же время были продолжены строительство высокоэффективных станций (35 в Европе и 40 в России), а также реконструкция имеющихся. Результатом этой стратегии стал рост объемов реализации через 1 АЗС Компании: за последние пять лет данный показатель вырос на 11,4%.

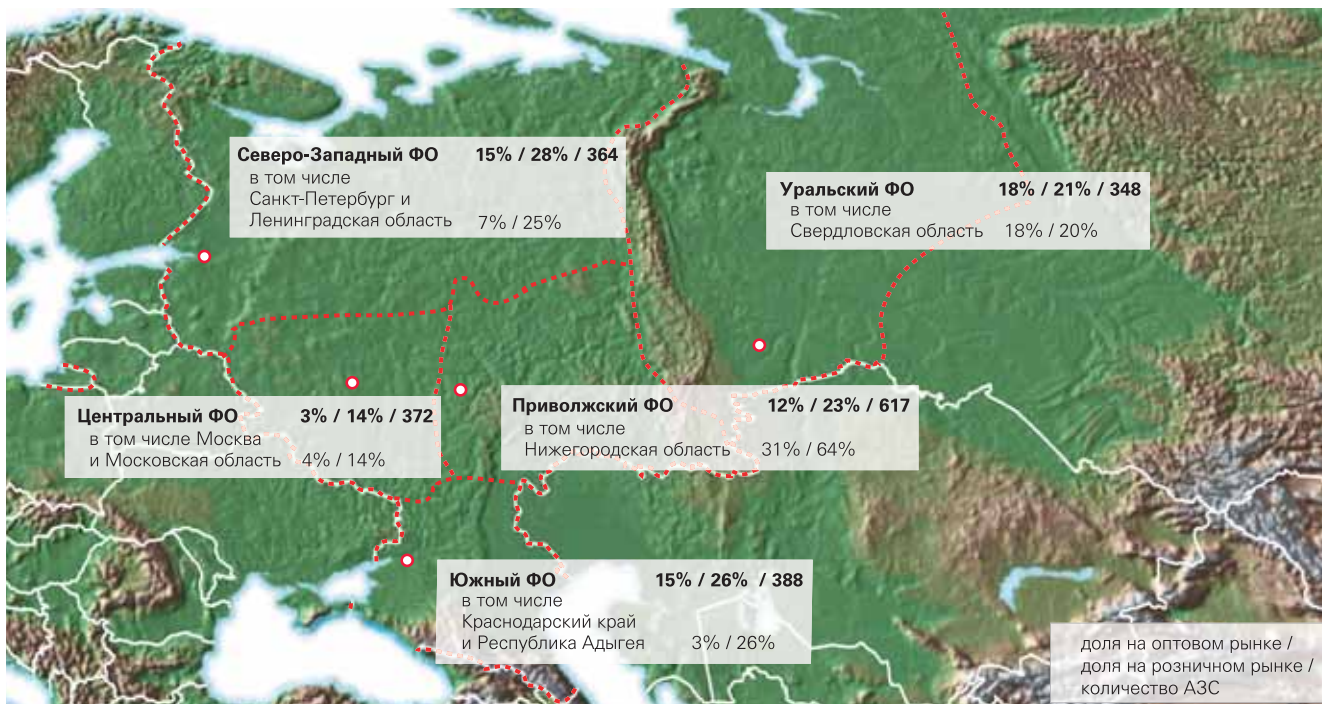
В 2009 году в Санкт-Петербурге Компанией была введена в эксплуатацию первая в России топливно-заправочная станция (ТЗС) двойного назначения («вода–берег»). ТЗС способна обеспечивать заправку топливом как автомобилей (до 500 заправок в сутки), так и маломерных судов в период навигации на Неве (до 60 заправок в сутки). Станция построена в строгом соответствии с экологическими требованиями, предъявляемыми как к обычным АЗС, так и к морским терминалам по перевалке нефтепродуктов.

«ЛИКАРД» – система учета отпуска нефтепродуктов, сопутствующих товаров и услуг на АЗС группы «ЛУКОЙЛ» по топливным картам. Изначально система создавалась для обслуживания топливных карт «ЛУКОЙЛ» для юридических лиц. Со временем в системе «ЛИКАРД» стали обслуживаться бонусные и дисконтные карты для физических лиц, а также топливные карты прочих эмитентов.

Сеть заправки автотранспорта, оснащенная системой «ЛИКАРД», по состоянию на 1 января 2010 года охватывала 2 814 АЗС, из которых 1 886 принадлежат группе «ЛУКОЙЛ». Количество находящихся в обращении топливных карт «ЛИКАРД» достигло 2,72 млн шт. В 2009 году по ним было реализовано 3,2 млн т нефтепродуктов, что на 8% превышает уровень 2008 года.



### Позиции группы «ЛУКОЙЛ» на рынке нефтепродуктов России



Международная торговля является отдельным направлением деятельности группы «ЛУКОЙЛ». Она позволяет Компании как высокоэффективно реализовывать собственную продукцию, так и получать дополнительную прибыль от торговли продукцией третьих лиц.

С 2000 года единым оператором международной торговли группы «ЛУКОЙЛ» является компания «ЛИТАСКО» (LUKOIL International Trading and Supply Company), осуществляющая все поставки и трейдинговые операции Компании за пределами России. Перевод всех экспортных операций на единую компанию позволил упростить схемы экспорта, оптимизировать экспортные потоки и обеспечить прозрачность

экспорта нефти и нефтепродуктов. ЛИТАСКО последовательно увеличивает прибыльность торговых операций за счет оптимизации системы управления каналами поставок группы «ЛУКОЙЛ» и увеличения объемов торговли с третьими лицами.

Представительства ЛИТАСКО расположены в 9 различных странах мира с ключевыми торговыми офисами в Швейцарии, США, Германии, Нидерландах, Швеции, ОАЭ и Сингапуре. Экспансия ЛИТАСКО на новые рынки в Центральной Америке, Китае и на Ближнем Востоке сделала ЛУКОЙЛ одной из ведущих нефтяных торговых компаний в мире.

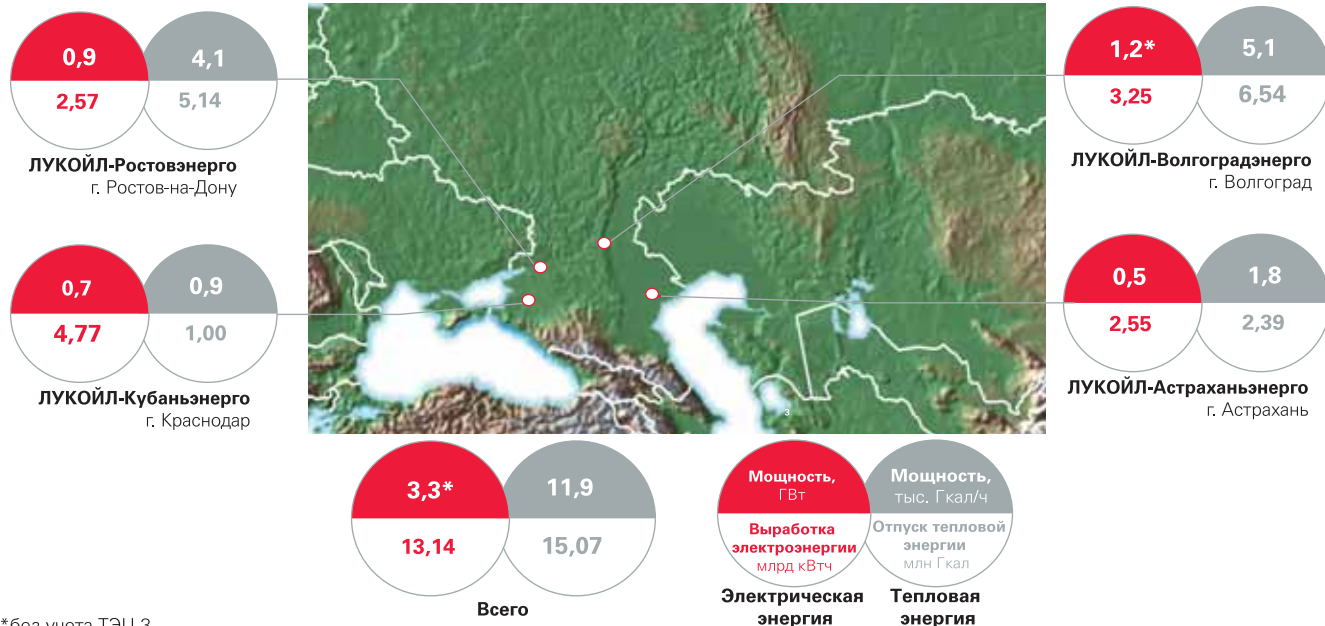
### Основные направления международной торговли нефтью и нефтепродуктами группы «ЛУКОЙЛ»





## ЭНЕРГЕТИКА

### Генерирующие компании группы «ЛУКОЙЛ»



\*без учета ТЭЦ-3

### ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ 2009:

Выработка электроэнергии, млрд кВтч	14,7
Отпуск тепловой энергии, млн Гкал	16,9
Численность работников в бизнес-сегменте, тыс. человек	12,2

В рамках реализации Программы стратегического развития в ОАО «ЛУКОЙЛ» в 2008 году был создан новый бизнес-сектор – «Электроэнергетика». В обновленной стратегии Компании на 2010–2019 годы новому бизнес-сектору было уделено значительное внимание. В долгосрочной перспективе сектор «Электроэнергетика» станет важным фактором роста денежных потоков и акционерной стоимости Компании.

Новый сектор объединил в себе все направления энергетического бизнеса, начиная от генерации и заканчивая транспортировкой и сбытом тепловой и электрической энергии. Это необходимо для надежного обеспечения собственных потребностей Компании и внешних потребителей тепла и электричества. В бизнес-сектор «Электроэнергетика», помимо приобретенного в 2008 году ОАО «ЮГК ТГК-8», собственных электростанций на месторождениях в России, генерирующих компаний в Болгарии, Румынии, Украине, входят организации, занимающиеся транспортировкой и сбытом электрической и тепловой энергии в России.

Реструктуризация бизнес-сектора в отчетном году вступила в завершающую стадию. В соответствии с Целевой структурой бизнес-сектора «Электроэнергетика» было создано 7 организаций (4 из них – ООО «ЛУКОЙЛ-Астраханьэнерго», ООО «ЛУКОЙЛ-Волгоградэнерго», ООО «ЛУКОЙЛ-Кубаньэнерго» и ООО «ЛУКОЙЛ-Ростовэнерго» – генерирующие), которые в отчетном году приступили к операционной деятельности.

Генерирующие компании управляют активами приобретенного в 2008 году ОАО «ЮГК ТГК-8». Доля Компании в ОАО «ЮГК ТГК-8» в 2009 году была доведена до 100%, а само общество преобразовано из открытого акционерного в общество с ограниченной ответственностью. Электростанции компании расположены в Астраханской, Волгоградской, Ростовской областях, Краснодарском и Ставропольском краях, а также в Республике Дагестан. ЛУКОЙЛ ожидает от приобретения активов ТГК-8 значительных синергетических эффектов за счет бесперебойных поставок природного газа с месторождений Компании, расположенных на Северном Каспии и в Астраханской области, а также за счет получения эффективной цены на газ.

Общая выработка электрической энергии ООО «ЮГК ТГК-8» в 2009 году составила около 13,1 млрд кВтч. Общий отпуск тепловой энергии составил 15,1 млн Гкал.